

EMOVES **URBAN // EINDHOVEN**

EMOVES
CORONA-ADDENDUM BIS-INSTELLINGEN
27 mei 2021

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Urban Culture Eindhoven – Creatieve Raad	4
Missie	4
Visie – upward mobility cycle	4
Creatieve raad	6
Impact COVID-19	9
Fysiek wordt (deels) digitaal	9
Prestaties en inkomsten	10
Herzien activiteitenplan 2021 – 2024	12
3 Pijlers	13
UC MASTERS	13
UC SKILLS	13
UC EVENTS	14
Baseline UC EVENTS activiteitenkalender 2021 - 2024	14
Ja mits, fair pay en sluitende begroting	17
Fair pay	17
Categorie bepaling ZZP tarieven	18

Inleiding

Zoals voor een ieder was 2020 ook voor EMOVES een bijzonder jaar. Waar het kalenderjaar nog werd afgetrapt met een fysieke editie van het *Open Your Mind*-festival, ging in maart 2020, dankzij Covid-19, een streep door de jaarplannen. Maar naast de negatieve impact van de Coronapandemie was er in juni (en bevestigd op Prinsjesdag in september 2020) de blijdschap over de toekenning van de Raad voor Cultuur voor het ingediende talentenprogramma. Hiermee treed EMOVES toe tot de culturele Basis Infrastructuur van Nederland. Ook Stichting Cultuur Eindhoven en de provincie Noord-Brabant bevestigde, na eerdere jaren van steun, de ambitie en ontwikkeling van EMOVES door ook het ingediende vierjaren activiteitenplan 2021- 2024 te honoreren.

EMOVES ziet zich dus eind 2020 ook voor de opgave om na te denken over haar organisatiegroei en organisatieontwikkeling. Om in de toekomst beter ingericht te zijn op haar activiteiten en het realiseren van haar doelstellingen heeft de ledenvergadering eind 2020 besloten de coöperatie om te zetten naar een stichting. Bestuurder T. Aussems neemt begin 2021 afscheid na het realiseren van de high-end infrastructuur voor de hotspot Area 51. EMOVES, met als nieuwe stichtingsnaam (per 21 mei 2021) 'Stichting Urban Eindhoven' gaat vanuit deze hotspot verder met het ontwikkelen van Urban Culture & Sports in Eindhoven. De stichting volgt het directeur/bestuurder en Raad van Toezichtmodel. Additioneel op de statuten zal een directiereglement worden opgesteld waar indachtig de *Governance Code Cultuur* de bestaande kracht en rol van de Creatieve Raad (bestaande uit professionals uit de verschillende disciplines) als leidend in het artistieke beleid van EMOVES wordt vastgelegd. Een waarborg dat binnen een meer gangbaar cultureel organisatiemodel juist de specifieke kracht van urban gerelateerde credo's als 'Each one, teach one' en 'Do it yourself, do it together' worden versterkt.

EMOVES zal zich blijven richten op de unieke samenstelling van Eindhoven's urban creatives, hun bijzondere activiteiten en deelnemers uit alle lagen van de bevolking. De Eindhovense urban cultuur met zijn bijzondere mix aan en interactie tussen de verschillende urban disciplines zoals spoken word, muziek, street art en dans in allerlei verschijningsvormen als popping, breaking en freestyle hiphop blijkt een wendbare; makers en organisatoren komen met innovatieve plannen, waardoor er toch nog een alternatief, grotendeels online programma in 2020 kon worden gerealiseerd.

Met de wetenschap dat EMOVES zich organisatorisch moet heruitvinden en dat door de beperkingen van de Coronapandemie het onduidelijk is hoe en wanneer de activiteiten vanuit de urban scene, met haar deelnemers en haar publiek weer opgepakt kunnen worden kijkt EMOVES niet zo zeer op tegen haar bestaande uitdagingen maar voelt eerder een versterkte ambitie om urban culture vanuit Eindhoven in heel Nederland naar een hoger artistiek en professioneel niveau te brengen. Voor een groter en breder publiek!

Eindhoven, 27 mei 2021,

EMOVES, Stichting Urban Eindhoven

Andrey, Carmen, Delphine, Frank, Freek, Jaïr, Jasper, Jing, Kareem, Klim, Mario, Nicole, Niek, Peter, Pim, Rozan, Stella, Willy.

Urban Culture Eindhoven – Creatieve Raad

Sinds 2012 heeft EMOVES zich ontwikkeld van losse initiatieven tot een urban festival (waarbij in één weekend het complete urban veld bekeken en beleefd kon worden) tot een culturele instelling die urban uitingsvormen door het jaar heen faciliteert, bijdraagt aan innovatieve ontwikkelingen en zorgt voor instroom en ontwikkeling van jong en nieuw talent. Het festival werd jaarlijks opgezet middels de samenwerking van Urban Culture & Sports organisaties actief in Eindhoven. In 2016 hebben deze organisaties een coöperatie opgericht. Deze coöperatie is in 2017-2020 onderdeel geworden van de BIS Eindhoven. Ook Brabant - C en de Provincie Noord-Brabant gingen bijdragen.

Sinds eind 2020 werkt EMOVES aan het toptalentenprogramma zoals gehonoreerd door het ministerie van OCW op basis van het advies van de Raad van Cultuur. Dit programma heet UC MASTERS. Naast dit intensieve talentontwikkelingsprogramma ziet EMOVES in haar herziene plannen voor 2021 -2024 ook mogelijkheden om als uniek platform niet alleen een cluster van urban organisaties te zijn, maar ook een cluster van urban events en urban cultuurprogramma's voor Eindhoven en omgeving met een nationale en internationale uitstraling. Dit nog steeds gebaseerd op de in 2020 benoemde missie en visie.

Missie

De doelstelling van EMOVES is het bevorderen van urban cultuur in Eindhoven, door middel van meerdere presentatie-momenten per jaar en gericht op specifieke onderdelen van Urban Culture & Sports. EMOVES wil meer ruimte bieden voor artistieke ontwikkeling en meer urban aanbod creëren voor bezoekers. De grote events krijgen hun eigen weekend en één keer per jaar brengen we alles samen in een kleiner, allesomvattend evenement dat zal plaatsvinden in het centrum van Eindhoven.

Visie – upward mobility cycle

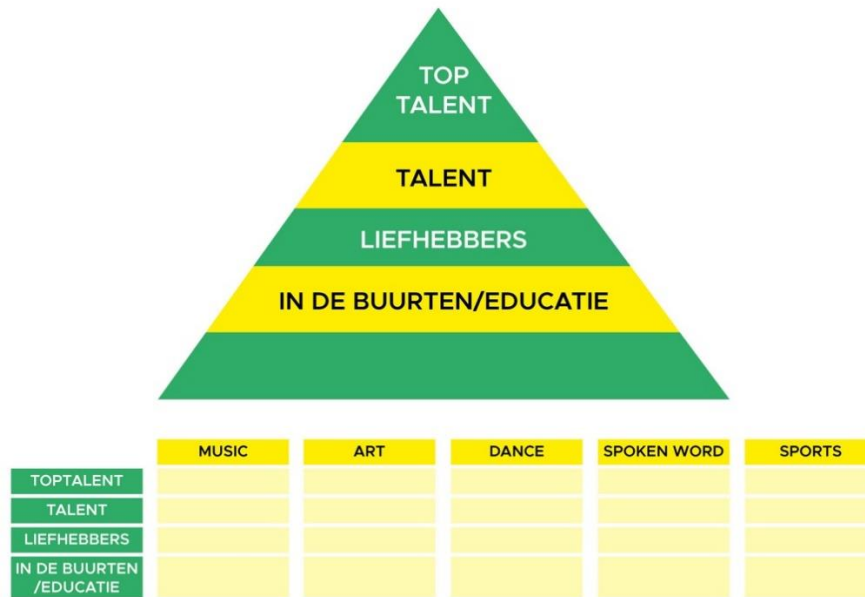
EMOVES is een urban platform in Nederland en uniek, omdat het EMOVES programma alle urban disciplines in huis heeft (art, dance, music, spoken word en sports) en aan de hand van drie fundamenteën/pijlers (UC MASTERS, UC EVENTS en UC SKILLS) haar doelstellingen nastreeft én alle niveaus in de piramide bereikt volgens de EMOVES upward mobility cycle.

De EMOVES upward mobility cycle is een samenhangend systeem, waarbij uitvoering wordt gegeven aan de *Code Diversiteit & Inclusie*. Het platform heeft lokale, regionale en landelijke betekenis en EMOVES trekt deelnemers en publiek uit het hele land. Het talentontwikkelingstraject UC MASTERS heeft nationale instroom. Area 51 met al zijn faciliteiten is een (inter)nationale trekpleister. De evenementen zijn ook meer dan nationaal. De online aanwezigheid is groot.

EMOVES zal zich blijven richten op de unieke samenstelling van Eindhovenens' urban creatives, hun bijzondere activiteiten en deelnemers uit alle lagen van de bevolking volgens the upward mobility cycle: de categorisering vindt plaats op basis van de piramide talentontwikkeling

EMOVES

UPWARD MOBILITY CYCLE



'Urban' is meer dan de laatste ontdekking van beleidsmakers bij het opstellen van sport- en cultuurnota's of de laatste loot aan de stam van de jongerencultuur. Urban is een lifestyle, met rijke variaties binnen elke pijler en onderscheidend vermogen tussen de vijf pijlers. Bij urban is de stad het podium voor de artiest, de kunstenaar. In de notitie 'Brabant urban stad?' uit 2009 wordt gesproken over 'die 'kwikzilver doelgroep', die 'vluchtige' jongeren die alweer vertrokken zijn voordat je klaar bent met je verkooppraatje en die de afloop van het evangelie niet afwachten'. Kenmerkend voor de scene is een hoog 'streetwise' gehalte, waarbij vooral iedereen 'zijn eigen ding doet', met de ambitie om het morgen 'beter' of 'anders' te doen. Daarbij volgen ze hun eigen leerroute, organiseren ze zelf hun leerproces. EMOVES wil ze bij de realisering van die droom systematischer en professioneler ondersteunen. Die stip op de horizon hebben we de 'EMOVES upward mobility circle' genoemd. De 'EMOVES upward mobility cycle' bevat vijf kernactiviteiten (ruimte geven, talentontwikkeling, ondersteuning top, evenementenprogramma en innovatie). De systematische indeling is anno 2021 al volgt: UC MASTERS (talentontwikkeling), UC SKILLS (ruimte geven) en UC EVENTS (evenementenprogramma).

Creatieve raad

Begin 2019 is de Creatieve Raad ingesteld en deze is verantwoordelijk voor de waarborging van de artistieke kwaliteit van EMOVES. De Creatieve Raad bestaat anno mei 2021 uit 13 personen, allemaal vertegenwoordigers van urban en gepokt en gemazeld in de urban scene. Allemaal hebben ze een landelijk en internationaal trackrecord. Vanuit deze verantwoordelijkheid heeft de Creatieve Raad de UC EVENTS activiteiten BASELINE voor 2021 - 2024 opgesteld.

Andrey Grekhov

Andrey is sinds 1997 actief als urban danser en heeft zich gedurende zijn actieve danscarrière gericht op sociaal culturele projecten op het gebied van urban culture en won hiervoor ook prijzen zoals de Fonds Cultuur Participatie Awards. In 2012 is hij door Juste Debout als danser bekroond tot wereldkampioen in de categorie experimental hip hop en in 2013 won hij de dans prijs van het Bernard Cultuur Fonds.

Niek Traa

Niek ontdekte op zijn 14e breaking en na het behalen van zijn vwo diploma, heeft hij zich volledig op dans gericht en groeide uit tot een van de beste breakers van zijn generatie. Niek heeft vele internationale prijzen gewonnen en was de 1e Nederlandse finalist van Red Bull BC One. Naast zijn danscarrière is hij actief als cultureel ondernemer en oprichter van de prestigieuze WBC battle, verantwoordelijk voor de theatrale successen van The Ruggeds en is hij drijfkracht achter de dansschool in Area 51: On the One.

Jasper van Es

Na jaren als curator en projectleider voor de hedendaagse kunstruimte MU gewerkt te hebben heeft hij nu een eigen creatief bureau genaamd PAPERJAM wat culturele evenementen en tentoonstellingen organiseert voor o.a. het Muziekgebouw, Dutch Design Week, Design Academy Eindhoven, EMOVES, woningcorporatie Trudo en Eindhoven365. Met zijn drive en liefde voor urban art heeft hij zichzelf persoonlijk ontwikkeld van actieve 'graffiti schrijver' naar een curator en organisator, gespecialiseerd in Urban Art. Voor zijn tentoonstelling #ViralVandals uit 2017 heeft hij veel internationale erkenning gekregen en de boekenbeurs Unlock en conference TAG, die Jasper produceert, trekt jaarlijks veel internationale bezoekers. Om de belangen te behartigen van de graffiti en urban art community en inspirerende projecten binnen de graffiti en urban art te initiëren en ondersteunen heeft hij MrVains opgericht.

Jasper heeft het vertrouwen verdiend van de scene en werkt daarom regelmatig met de top van de urban art scene die normaal onbereikbaar zijn. In december 2020 organiseerde hij voor het eerst Windows to the World, een sign painting festival. En sinds januari 2021 is hij adviseur bij het Mondriaan fonds.

Niels Bakkerus

Niels studeerde vormgeving aan het St. Lucas en illustratie aan de kunstacademie St. Joost. Deze brede kennis en ervaring in verschillende vormen van vormgeving komen tot uiting in de graffiti kunsten; Niels combineert aspecten van illustratie en typografie met graffiti. Op 21 jarige leeftijd spoot Niels een enorme muurschildering op de scheidingsmuur tussen Israël en Palestina als onderdeel van een gewonnen ontwerpwedstrijd. Rond die tijd begon hij ook met het spuiten voor spandoeken voor PSV. Daarnaast heeft hij talloze workshops gegeven

in het binnen en buitenland over Street Art. Typografie klanten zijn o.a. Gemeente Eindhoven, PSV, Vans, Grolsch, Stam & De Koning, Netflix en Moët & Chandon. Tevens werkt hij daarnaast als ontwerper en illustrator

Pim van den Bos

Pim begon ooit als freestyle BMX'er. Zo gepassioneerd, dat hij samen met zijn vader ramps bouwde, wat uitgroeide tot 040 BMX Park. In 2018 fuseerde 040 BMX Park met Area 51 en ontstond het grootste urban indoor park van de Benelux. Pim werd directeur van Area 51 en vanuit die rol werkt hij graag samen met andere disciplines om het urban veld te versterken.

Kareem Gazuani

Kareem is op 9 jarige leeftijd in aanraking gekomen met de hiphop cultuur en op 17 jarige leeftijd onder de naam Kareemineel actiever gaan schrijven en rappen. Kareem heeft o.a. samen met Fresku, onder de naam Zwarte Schapen, meer dan 500 optredens gegeven op bijvoorbeeld Lowlands en bij DWDD. In 2004 was Kareem één van de finalisten bij De Grote Prijs van Nederland en ondertussen is hij een erkende coach en talentontwikkelaar. Hij is docent talentontwikkeling bij Curio (voorheen ROC West Brabant) en bedenker van het succesvolle talentprogramma Pressure Cooker van WOO HAH! festival.

Carmen Verduyn

Carmen schrijft vanaf haar 7de. Haar eerste publicaties kwamen al op tijdens haar schooltijd maar ze is in aanraking gekomen met Spoken Word tijdens het Poetry Circle project in Dynamo. Sindsdien is ze een uitgesproken beoefenaar, kenner van het genre en coördineert haar eigen lessen en events zoals Onuitgesproken en Losse Eindjes. Tegenwoordig is ze een gewild docent, coach en spreker op het gebied van talentontwikkeling van Spoken Word. Haar hoogtepunten zijn o.a. Finalist van El Hizjra-Literatuurprijs in de jaren 2012, 2013 en maakte deel uit van het kernteam productie van de El-Hizjra-Literatuurprijs in de jaren 2016, 2017, 2018, 2019 en was genodigde bij aanstormende literaire talenten Nederland voor Literatour 2016.

Jing Wang

Naast ruim 15 jaar ervaring in de popping scene, is Jing ook bekend met de zogenaamde stand-up dansstijlen hiphop, house, krump, wacking en vogueing. Hij werd 4 keer Nederlands Kampioen Popping. Als gecertificeerd dansdocent ziet hij het als taak om zijn cursisten te stimuleren en voor te inspireren. Naast zijn dansactiviteiten vond Jing ook nog tijd om de Master van de opleiding Industrieel Ontwerpen te behalen. Die kennis zet hij nu in om concepten voor de danswereld te bedenken, waaronder Kozen; een vernieuwd online jureringssysteem.

Delphine Nguyen

Delphine 'Dey Dey' Nguyen begon op haar 8e met dansen. Sinds 2001 ligt haar focus op popping & locking. Daarnaast heeft ze zich gespecialiseerd als funkstyle danseres en behoort ze tot de top female poppers in de wereld. Ze was de eerste vrouwelijke World Popping Champion tijdens de UK B-Boy Championship Solo Popping Battle in 2009 en Juste Debout in 2010. Ze heeft gewerkt met artiesten als DJ Martin Solveig en Katy Perry en speelde de rol van Yoyo in de film Streetdance 2. Tegenwoordig is ze mede verantwoordelijk voor de organisatie van Planet Pop'n; een internationaal battle event op gebied van popping.

Mario Walden

Als Hip Hop Makelaar De Verbinder is Mario actief op muziekgebied. Toen in 2011 bboys en bgirls videos op social media posten, werd de muziek vaak gemute in verband met copyrights. De Bboys en Bgirls gingen daarom dansen op hun eigen muziek. Mario greep dat concept met beide handen aan en ontwikkelde de Perfect Beat Day; een competitie voor producers. Inmiddels trekt dit event deelnemers uit de hele wereld en vindt de finale plaats tijdens het internationale dansfestival IBE in Heerlen.

Jaïr Franken

In 2007 kwam Jaïr in aanraking met breaking. Als snel groeide deze 'vrijtjidsactiviteit' uit tot een passie en richtte hij samen met zijn vrienden de crew Disrockery op. Hij groeide als danser door lessen van de beste docenten en werd uiteindelijk zelf in zijn geboortedorp Heeze en later bij Dynamo, om zo zijn kennis en ervaring over te dragen aan de nieuwe generatie. Ondertussen is hij zelf nog actief als breaker in battles en theater en als battle organisator en mede-oprichter van het platform NBL, wat zich hard maakt voor het professionaliseren van breaking in Nederland.

Klim van de Laarschot

Onder de naam Derde Divisie de vaste grafisch ontwerper van EMOVES. Hij maakte i.s.m. Theo Brandwijk de EMOVES Urban kaart. Daarnaast is hij ook sign painter en ontwerper van collectief Eindje, dat diverse merchandise produceert.

Impact COVID-19

Niet alleen in 2020 maar ook in 2021 voelt EMOVES de gevolgen van de Corona Pandemie. Het hele eerste kwartaal van 2021 is op het gebied van publieksactiviteiten komen te vervallen. Ook is er nog steeds geen zicht op zekerheid met betrekking tot wanneer activiteiten weer gestart kunnen worden. Het Urban Culture Festival dat traditioneel in juni plaatsvindt zal ook geen doorgang vinden. Andere publieksgerichte evenementen zijn ook nog niet goed in te plannen. Ondanks de Coronapandemie zijn de aangepaste plannen nog steeds gebaseerd op de missie en visie zoals die bekend zijn bij de Raad voor Cultuur en mede op basis waarvan een positief advies is afgegeven.

Fysiek wordt (deels) digitaal

Kleinschalige activiteiten kunnen en worden wel steeds ingepland; er wordt ingezet op workshops en presentaties. Volgend op de politieke besluitvorming en het door de overheid geprognosticeerde perspectief zet EMOVES in op hybride of volledig digitale evenementen voor het tweede en derde kwartaal. De hoop blijft dat richting eind 2021 de activiteiten weer 'normaal' kunnen worden uitgevoerd met deelnemers en publiek. De onzekerheid trekt een enorme wissel op de flexibiliteit en mentale veerkracht van alle (direct) betrokkenen. Immers, we hebben de eerste helft van 2021 op activiteitengebied helaas compleet moeten stilstaan. We kijken dan ook erg uit naar het eerste digitale event van dit jaar in juni 2021; Open Your Mind Online.

Het reeds in 2020 gestarte talentontwikkelingsprogramma UC MASTERS kan, dankzij de aard van haar activiteiten, in 2021 vrijwel volledig plaatsvinden.

Impact op technologisch vlak

In sommige gevallen is het mogelijk om een event online te laten plaatsvinden. Het is zaak om het format zo in te richten dat internationaal bereik gewaarborgd is, en het niveau en de waarde van evenementen gelijk blijven. Planet Pop'n is hierin vaandeldrager. Het event wat in 2020 plaatsvond, werd geheel omgezet naar een online event. Het online jureringsconcept Kozen, ontwikkeld door Creatieve Raad-lid Jing Wang, werd voor het eerst op grote schaal ingezet en is succesvol gebleken.

Ruimtelijk

EMOVES verzorgt onder andere 'take overs' op basisscholen. In de normale situatie wordt het lesprogramma voornamelijk aangeboden in de gymzaal of aula van de school. In de Coronapandemie is dat, toen het weer mogelijk was om met meerdere kinderen bij elkaar te komen, verplaatst naar de buitenlucht. Zo kan er toch worden gewerkt middels het Méér-op-méér-kwadrantmodel.

In april wilden we The Auditions van UC MASTERS groots aan te pakken, maar in verband met de maatregelen is gekozen voor spreiding over 2 dagen en kleinere groepen op locaties waar voldoende ruimte was en waar iedereen bij aankomst werd getest. Op die manier kon de veiligheid van de deelnemers worden gewaarborgd.

Impact op financieel vlak

EMOVES heeft onder andere als doel het ontwikkelen van voor haar nieuwe verdienmodellen. Tijdens de Coronapandemie is en wordt nagedacht over de verschillende mogelijkheden. Eén daarvan is het aanbieden van workshop-pakketten voor scholen (po t/m mbo). Echter; zo lang de maatregelen van het RIVM van kracht zijn, kunnen deze plannen niet uitgevoerd worden en kunnen er nog geen inkomsten worden gegenereerd.

Impact op maatschappelijk vlak

Helaas heeft EMOVES minder programma's op scholen kunnen aanbieden en dus ook minder docenten aan het werk kunnen zetten. We zijn voortdurend op zoek naar mogelijkheden om toch een workshop aan te kunnen bieden. Ondertussen hebben we, in het kader van de Code Fair Practice/Fair Pay, de tarieven onder de loep genomen en getoetst en een tarievenlijst opgesteld die marktconform is.

Sociaal

Kinderen willen bewegen. En om in die behoefte te voorzien, zijn dans- en skatelessen voor kinderen in de buitenlucht georganiseerd. Door deze activiteiten in de buitenlucht plaats te laten vinden, zijn ze zichtbaar voor passanten, waardoor je wellicht een nieuwe doelgroep kunt bereiken.

De Coronapandemie heeft niet alleen invloed op het aanbod. Ook de organisatie heeft er onder te lijden. Daar waar je in 'normale' tijden regelmatig bij elkaar komt om te overleggen, wordt nu vooral online vergaderd. We hebben gemerkt dat het wat lastig is om online een hechte band op te bouwen. Juist in de tijd waarin EMOVES haar herziene plannen op basis van een nieuw gewenste organisatiestructuur moest opstellen vroeg dit veel flexibiliteit en soms geduld van alle betrokkenen. Desalniettemin zijn we gezien onze ervaring en ontwikkeling zeker tevreden over de kwaliteit van onze herziene plannen en ontwikkeling van de nieuwe organisatie. Wanneer we in de toekomst fysiek weer vaker bij elkaar kunnen komen verwachten we snel verdere stappen te maken op die gebieden die wij nu ook als verbeterpunten hebben gesignaleerd.

Prestaties en inkomsten

Op het gebied van educatie en evenementen is duidelijk een verminderde output zichtbaar. De programma's zijn wel al voorbereid en staan in de startblokken, zodat deze als eerste weer opgepakt kunnen worden na versoepeling van de maatregelen.

Top op heden, zijn veel evenementen dus niet, of in aangepaste (digitale) vorm doorgegaan. Hierdoor zijn inkomsten uit aan te vragen particuliere en private bijdragen ook gereduceerd tot nul. We verwachten dat het ons nog wel lukt om vanaf de zomer inkomsten uit workshops en clinics te realiseren, maar de beperkte mogelijkheden voor een projectgerichte organisatie om een duurzaam structureel groeiend verdienmodel te realiseren zijn helaas vooralsnog ook tot stilstand gekomen. De verwachting voor 2021 en later, is dat met de nieuwe stichting-organisatie wel voorzichtig stappen gezet kunnen worden naar een meer dynamisch en breder financieringsmodel.

Voor 2021, zal net als in 2020, door het wegvallen van een aantal grote publieksevenementen en de structurele educatie lessen en workshops een fors lager direct publieksbereik worden gerealiseerd.

Herzien activiteitenplan 2021 – 2024

De realisatie en ontwikkeling van EMOVES programma's en activiteiten is gebaseerd op het gegeven dat urban culture altijd in beweging is. Dit vraagt om flexibiliteit en daadkracht van de organisatie. De 'self made' mentaliteit in de Urban Culture & Sports houdt de drie pijlers continu in beweging. Samenwerking en een ondernemende houding om tot fysieke en online activiteiten te komen in het basis DNA van EMOVES. EMOVES koppelt en verbindt continu diverse relevante personen en partijen om aansprekende initiatieven te versterken.

EMOVES als nieuwbakken culturele BIS – instelling ontwikkelt haar organisatiemodel en haar herziene activiteiten vanuit een minimale kleine faciliterende organisatie en 3 activiteitenprogramma's, de zogenaamde EMOVES pijlers; UC MASTERS, UC SKILLS en UC EVENTS. De faciliterende organisatie bestaat uit een vaste personele bezetting van 3,3 fte; 1 fte beheer (0,8 fte backoffice, 0,2 fte algemene marketing) en 2,3 fte activiteiten (0,8 fte productie/techniek, 0,5 fte marketingactiviteiten, 0,9 fte educatie). Het talentontwikkelingsprogramma neemt een prominente plaats in. Hiervoor wordt duurzaam samengewerkt met 5 ZZP'ers, te weten 4 coaches en 1 projectleider die op basis van een overeenkomst met vastgestelde uren telkens voor 1 jaar worden verbonden aan het UC MASTERS traject.

In de herziene plannen ziet EMOVES voor zichzelf ook een rol weggelegd als kennis- en netwerkpartner. Momenteel wordt bekeken hoe dit in de 2e helft van 2021 kan worden gebruikt voor de verdere ontwikkeling op gebied van inkoop, CRM, sponsoring, fondsenwerving en mogelijke nieuw te ontwikkelen verdienmodellen.



Binnen de drie hierboven genoemde pijlers is een onderverdeling te maken in soort activiteit, namelijk; EMOVES own (A), EMOVES coproducties (B) en EMOVES als netwerk- en kennispartner (C)

3 Pijlers

UC MASTERS

Het talentontwikkelingsprogramma van EMOVES, genaamd UC MASTERS, is een programma voor urban artistiekelingen die door reguliere kunstopleidingen niet in hun behoeftes worden voorzien. Hét toptalent in de urban disciplines; Dance, Art, Music & Spoken Word. Er wordt gewerkt vanuit de stevige basis waarover zij al beschikken. Het op maat gemaakte programma bestaat uit o.a. coaching, workshops, lezingen en samenwerkingen met belangrijke peers en (inter)nationale collega's en geeft mede invulling aan de de andere pijlers UC SKILLS en UC EVENTS.

EMOVES is bij uitstek in staat om brede instroom te realiseren, heeft goed zicht op makers en heeft de vinger aan de pols van de straatcultuur, waar veel makers hun eerste stappen zetten. Zo werkt zij verbredend in een cultuurbestel waar urban vormen nog nauwelijks zijn vertegenwoordigd. Een klein team van coaches heeft gewerkt aan de inrichting en uitwerking van het programma dat uitgevoerd gaat worden in 2021-2024.

In dit programma hebben we mogelijkheid om toptalenten gedurende maximaal 2 jaar te helpen met het verder ontwikkelen en profileren van hun artistieke talent, de bijbehorende professionele praktijk en het eigen cultureel ondernemerschap.

In de afgelopen maanden zijn we via een landelijke pitch van mogelijke talenten in april 2021 gekomen tot 12 deelnemers vanuit heel Nederland. EMOVES heeft een breed netwerk binnen en buiten de kunstwereld en gaat dit inzetten voor een duurzame ondersteuning van de makers.

UC SKILLS

Het gaat economisch fantastisch in de Brainport Regio en tegelijkertijd zijn er 3500 kinderen die in bijstandsgezinnen opgroeien, maar waarbij urban een middel kan zijn om deze kinderen sociaal te laten stijgen. EMOVES kan een grote rol spelen d.m.v. het totale programma binnen EMOVES in de buurten. EMOVES noemt deze programma's UC SKILLS en hieronder wordt het buurtprogramma (4 urban dagen per buurt), de take over(s) op scholen (workshop aanbod op scholen met minimaal 3 disciplines per take over), de summer school (ism Meneer Rick en CKE) en het activiteiten aanbod in de multiruimte van EMOVES in Area 51 verstaan.

Met EMOVES in de buurten bereiken we kinderen uit achterstandsbuurten ('diversiteit') die via niet-lineaire leerprocessen ('inclusie') zich in een Urban-way leren uitdrukken en bekwamen. Door workshops in hun buurt aan te bieden, laten we ze kennismaken met de urban cultuur. We doen dit samen met de basisscholen, de gezondheidszorg, het jongerenwerk en woningcorporaties. Zijn de kinderen eenmaal enthousiast en in beweging, dan is de stap naar urban liefhebber dichterbij.

UC EVENTS

EMOVES transformeert in 2020 van een festivalorganisatie naar een platform dat urban initiatieven ondersteunt en versterkt in Eindhoven. Onder de pijler UC EVENTS wordt door meerdere presentatie momenten per jaar gericht op specifieke onderdelen van Urban Sports & Culture, meer ruimte geboden voor artistieke ontwikkeling en meer aanbod gecreëerd voor bezoekers. Voor de invulling van het jaarprogramma is reeds in 2019 een Creatieve Raad gevormd. Deze groep van creatieven uit de verschillende urban disciplines fungeert als adviesorgaan m.b.t. de evenementenkalender.

Baseline UC EVENTS activiteitenkalender 2021 - 2024

EMOVES gaat voor 2021 -2024 nu uit van de volgende BASELINEevenementen.

Urban Dansdagen

Tijdens dit festival wordt de state of the art van urban dans in Nederland getoont op het gebied van battles, theater als wel in lezingen. De organisatie van UDD streeft naar een natuurlijke kruisbestuiving tussen de domeinen, wetende dat niet alle subculturen vanzelfsprekend met elkaar kunnen mengen. UDD gerichte programmaonderdelen kunnen de volgende categorieën omvatten :

- Dans competities bestaande uit kernactiviteiten zoals; NK Break & Open Your Mind en Streetdance showcase competities.
- Proeftuinen voor opkomende nationale en internationale battle events.
- Dans workshops voor verschillende doelgroepen en niveaus.
- Dansfeesten ten behoeve van de sociale uitwisseling.
- Conferenties en gatherings met de focus op kennisuitwisseling.
- Theater en laboratoria plek voor zowel avondvullende voorstellingen als korte stukken en Urban crossovers.
- Familiedag kennismakingsdag voor het hele gezin.

De samenwerking tussen EMOVES en UDD is gebaseerd op EMOVES als kennis,- en netwerkpartner.

Winterclash

Winterclash is 's werelds grootste inline skate event en vind al jaren plaats in Eindhoven. Het 3 daags evenement wordt georganiseerd door de gelijknamige Duitse organisatie die zich sinds 2005 inzet voor de inline skate-community. Het is de organisatorische partner van Area 51: zij verzorgen de inhoud en Area 51 faciliteert. Vanaf 2021 werkt EMOVES hier samen vanuit haar functie als netwerk-, en kennispartner.

Dutch Urban Culture Convention

100 % EMOVES productie, waarbij kennisdeling met betrekking tot urban culture & sports centraal staat en waarbij publiek en afnemers samen worden gebracht. EMOVES wil jaarlijks een breed en landelijk relevant congres organiseren, voor diverse en verschillende stakeholders en hiermee aandacht vestigen op en zaken bevragen rondom algemene thema's die betrekking hebben op de urban cultuur.

Urban Culture Summer festival

Het Urban Culture Summer festival is hét EMOVES festival in Eindhoven en fungeert als HET uithangbord voor 'Urban Eindhoven'. Vanuit een co - productie met The Ruggeds en met Niek Traa als artistiek coördinator zal de gehele Creatieve Raad betrokken zijn bij het opstellen van een hoogwaardig programma. Het Ketelhuisplein en Area 51 vormt het festivalterrein. Hier zullen workshops, presentaties en demonstraties en uitvoeringen van professionele (inter)nationale urban artiesten en organisaties plaatsvinden. Het richt zich enerzijds op een breed Eindhovens publiek en anderzijds op een landelijke uitstraling om geïnteresseerde urban liefhebbers te trekken.

WBC

Het event 'World Bboy Classic' is de grootste 2vs2 break competitie ter wereld. Ontstaan in Rotterdam onder stichting 45 Live. Later is WBC naar Eindhoven verhuisd en onder de vlag van EMOVES uitgegroeid tot een van de meest prominente evenementen op het gebied van breaking. Voor 2021 - 2024 wordt voor het eerst gekozen voor een tweejaarlijks event onder de naam World Breaking Classic waarbij EMOVES en WBC nu nog de exacte samenwerking aan het vormgeven zijn.

Windows to the World

Windows to the World (WttW) is een sign painting programma met verschillende activiteiten door het jaar heen. De belangrijkste activiteit is een live painting event in de binnenstad waarbij het werk nog enkele weken te zien is. Windows to the World in de binnenstad is georganiseerd met ondersteuning van de Binnenstad Investeringszone Eindhoven (BIZ) en EMOVES als kennis- en netwerkpartner. Vanaf 2021 onderzoekt het programma actief de grenzen op van interactie tussen street art en spoken word.

Planet Pop'N

Een (online) danscompetitie gericht op popping (robotdansen) georganiseerd door 5-voudig NL kampioen Jing Wang en Delphine Nguyen, internationaal gezien als de queen of popping. Beiden woonachtig in Eindhoven. De competitie brengt dansers vanuit heel Nederland naar Eindhoven en nodigt een sterke internationale line up uit. Dit event heeft de potentie om snel internationaal bereik te gaan genereren. Planet Pop'N gaat een coproductie met EMOVES als penvoerder aan. EMOVES 'adopteert' Planet Pop'N in het kader van talentontwikkeling. Het gaat actief Planet pop'N ondersteunen in het professionaliseren van het event en bijbehorende organisatieontwikkeling en mogelijk te hanteren verdienmodellen.

Urban Culture Club Nights

100 % EMOVES productie waarbij er 6x per jaar een avond de urban culture & sports centraal staan en het een uiting van sociaal verkeer is, in het hart van de urban hotspot van Eindhoven. Gastprogramma's zullen aangetrokken worden om de samenstelling voor deze clubnights voor hun rekening te nemen.

Onuitgesproken & Losse Eindjes

Onuitgesproken & Losse Eindjes zijn spoken word (poëzie in gesproken vorm) evenementen (10 x per jaar) die jonge dichters bij elkaar brengen en een podium biedt voor literaire performance kunsten in spoken word in de breedste vorm en tevens een grote

verscheidenheid aan poëtische uitingen ten toon stelt. EMOVES fungeert als kennis- en netwerkpartner.

Own zone, Perfect Beat Challenge

Periodiek (maandelijk-zes wekelijks) evenement waarin muziekproducers en rappers/vocalisten uitgedaagd worden om op basis van steeds wisselende opdrachten nieuw werk te creëren. Dit mondt uit in een gezamenlijke openbare showcase van eerder opgeleverd werk. Het betreft een co-productie tussen EMOVES en stichting WeShape waarbij EMOVES als penvoerder optreedt.

Urban on stage

Dit betreft een multidisciplinair urban theatertour door Nederland. Het is een EMOVES productie. De verdere artistieke kaders en sturing zullen na de zomer 2021 worden vastgesteld om in theaterseizoen 2022-2023 te kunnen gaan starten.

Ja mits, fair pay en sluitende begroting

De nieuwe stichting en haar herziene meerjaren activiteitenplan is gebaseerd op alle actuele voor de culturele sector geldende codes. Voorheen, begin 2020, was de coöperatie al bekend met en handelt in de geest van de *Code Fair Practice/Fair Pay* en de *Code Diversiteit & Inclusie*. De onderliggende noodzaak is duidelijk en wordt als dusdanig ook zo door alle medewerkers en betrokkenen ervaren. Tot een aantoonbare (lees formele opschriftstelling van proces en procedures) verankering van al deze principes zijn in 2020 ook de eerste stappen gezet. Bij het opstellen van het nieuwe (financiële) beleidsplan 2021-2024 worden de diverse codes nog verder aantoonbaar geïntegreerd. Voornemen is om de totale verankering van deze codes eind 2021 te kunnen afronden.

De nieuwe activiteiten BASELINE en de onderliggende begroting voor 2021 – 2024 is geheel conform de actuele beloningsstructuren van Fair Pay in de culturele sector.

(Zie het document EMOVES Toelichting herziene begroting en prestaties 2021 -2024. pdf.)

Fair pay

In de nu opgestelde herziene plannen voor 2021-2024 zijn bovengenoemde activiteiten en werkwijze gebaseerd op geldende CAO's en standaard ZZP-uurtarieven. Voor zowel een dienstverband voor bepaalde of onbepaalde tijd, als het bepalen van een (ZZP) uurloon is de CAO Kunsteducatie 2019-2021 als referentie gebruikt. Gedurende 2021 zal ook gekeken worden of EMOVES (financiële) ruimte ziet zich aan te sluiten bij de NAPK (Nederlandse associatie voor podiumkunsten) en/of de CAO Theater en Dans niet passender is voor de nieuwe stichting.

De transitie van EMOVES als projectorganisatie naar een organisatie die gericht is op dagelijkse gang van zaken/ de routine processen, heeft eind 2020 voor een uitbreiding van de organisatie gezorgd. Er is een medewerker aangesteld als begeleider voor externe programma's en een medewerker die de backoffice voor haar rekening neemt. De activiteiten van deze medewerkers passen in de functie 'projectmedewerker' en conform de CAO Kunsteducatie 2019 - 2021 vindt de honorering plaats gewaardeerd in schaal 8. Tevens is in 2020 een projectleider gestart om o.a. het UC MASTERS traject verder vorm te geven. Deze activiteiten sluiten aan bij de functie 'projectleider' van de CAO Kunsteducatie 2019 - 2021. Bij de beloning is schaal 10 het uitgangspunt. De 3 medewerkers die in dienst zijn, zijn opgenomen in de pensioenregeling van EMOVES.

Voor het bepalen van de zzp tarieven is tevens gekeken naar een tarief conform gebruikelijke honoreringen bij lokale en landelijke aanbieders in de culturele sector. EMOVES heeft voor het bepalen van de ZZP-tarieven een CAO loonopslag toegepast van 50%. Deze opslag heeft betrekking op de referentielonen van de CAO Kunsteducatie 2019-2021 plus een opslag voor het opbouwen van pensioen, arbeidsongeschiktheidsverzekering en verzekeringen.

In de toekomst wordt onderzocht en met onderbouwing bepaald of de overstap naar CAO Toneel en Dans (voorheen CAO Theater en Dans) wordt gemaakt.

Categorie bepaling ZZZP tarieven

Nr.	Categorie	ZZP (afhankelijk van A, B of C, zie bijlage)
1	Junior	€ 16 - € 18,50
2	Junior+	€ 20 - € 25
3	Menior	€ 26 - € 32
4	Senior +	€ 29 - € 35
5	Specialist	€ 45 - € 75

EMOVES Money 2021 - variant 1 (1 - 4 uur per week)

Variant 1	1	2	3	4	5
A	17	20 - 25	26 - 32	26 - 32	45 - 75
B	17,50	20 - 25	26 - 32	26 - 32	45 - 75
C	18,50	25	32	35	75

EMOVES Money 2021 - variant 2 (4 - 7 uur per week)

Variant 2	1	2	3	4	5
A	16,50	21	29	32	50
B	17	21,50	30	33	55
C	17,50	22,50	31	34	60

EMOVES Money 2021 - variant 3 (>= 8 uur per week)

Variant 3	1	2	3	4	5
A	nvt*	20	26	27	35
B	nvt*	24	27	28	40
C	16t	24,5	28	29	45

* wanneer medewerker in deze schaal valt, zal er een keuze gemaakt worden voor een payroll systeem, stagevergoeding, vrijwilligersvergoeding en vergoeding in natura zoals bijvoorbeeld lidmaatschappen (inachtneming van minimaal zzzp bedrag van € 16,00)

<p>x as</p> <p>1 = junior (bv kaartjescontroleur event) 2 = junior+ (bv podiumbouwer event) 3 = menior (bv projectmedewerker event) 4 = <u>menior+</u> (bv projectleider event) 5 = specialist (bv spreker/fotograaf ; uitvoerend als professie)</p>
<p>y as : mate van senioriteit, eigenaarschap ed</p> <p>A = aansturing EMOVES B = deels zelfstandige uitvoering + aansturing EMOVES c = zelfstandig</p>